

グローバル化、高度情報化、価値観の多様化、地球環境の保全化時代を迎え、また、戦後長く続いた中央集権時代から地方分権時代を迎えて、本州の最北端に位置する青森の未来をいかにデザインし、アクションプランを作成、実行するかが、青森の喫緊の課題である。青森にとって重要である中小企業経営戦略を、経営学、会計学、自治体経営論、地域イノベーション論、国際貿易論など様々な観点からアプローチし、地域創生時代における地域づくりの総合戦略として検討していく。

<b>第1回</b>	「地域創生時代における中小企業経営戦略を考える ～地域イノベーション創造の観点から～」
<b>11.10</b> 木	[講師] 青森公立大学講師 野呂 拓生
<b>第2回</b>	「地域創生時代における中小企業経営戦略を考える ～経営学・会計学・マーケティング・経営工学・経営情報の統合・融合経営の観点から～」
<b>11.17</b> 木	[講師] 地域経営未来総合研究所長・日本学術会議連携会員 藤永 弘
<b>第3回</b>	「地域創生時代における中小企業経営戦略を考える ～青森の中小企業の国外市場・国内市場開拓の観点から～」
<b>11.24</b> 木	[講師] 日本貿易振興機構・青森貿易情報センター所長 奥 貴史
<b>第4回</b>	「地域創生時代における中小企業経営戦略を考える ～観光プロモーションの観点から～」
<b>12.1</b> 木	[講師] 青森公立大学准教授 足達 健夫
<b>第5回</b>	「地域創生時代における中小企業経営戦略を考える ～モバイルネットワーク、IT情報戦略の観点から～」
<b>12.8</b> 木	[講師] 青森公立大学准教授 木暮 祐一
<b>第6回</b>	「地域創生時代における中小企業経営戦略を考える ～自治体経営及び地域経営の観点から～」
<b>12.22</b> 木	[講師] 青森公立大学教授 遠藤 哲哉

地域創生時代における  
青森の中小企業経営戦略を考える  
～地域経営の観点から～

- [時間] 18:30～20:30 (18:15開場)  
 [場所] フェスティバルシティ・アウガ5F (カダール研修室)  
 [対象] 一般社会人、会社員、公務員、学生 (学部生・大学院生)  
 [定員] 各回50名 (先着順)  
 [申込方法] 裏面をご覧ください

受講料  
無 料

# 地域創生時代における 青森の中小企業経営戦略を考える

～地域経営の観点から～

<b>第1回</b> <span style="float: right;"><b>11.10*</b> 18:30～20:30</span>	<b>第2回</b> <span style="float: right;"><b>11.17*</b> 18:30～20:30</span>	<b>第3回</b> <span style="float: right;"><b>11.24*</b> 18:30～20:30</span>
<b>地域イノベーション創造の観点から</b>	<b>経営学・会計学・マーケティング・経営工学・ 経営情報の統合・融合経営の観点から</b>	<b>青森の中小企業の国外市場・ 国内市場開拓の観点から</b>
講師：青森公立大学講師 野呂 拓生	講師：地域経営未来総合研究所長・日本学術会議連携会員 藤永 弘	講師：日本貿易振興機構・青森貿易情報センター所長 奥 貴史
地域創生時代における中小企業経営戦略について、地域イノベーションの創造という観点から、より実践的な方策を提言していきます。	地域創生時代における中小企業経営戦略について、経営学・会計学・マーケティング・経営工学・経営情報の統合・融合経営の観点から、トータルに検討し、より実践的な方策を提言していきます。	地域創生時代における中小企業経営戦略について、国際貿易全般の趨勢をとらえ、青森の中小企業における国外市場・国内市場開拓の観点から、より実践的な方策を提言していきます。
<b>第4回</b> <span style="float: right;"><b>12.1*</b> 18:30～20:30</span>	<b>第5回</b> <span style="float: right;"><b>12.8*</b> 18:30～20:30</span>	<b>第6回</b> <span style="float: right;"><b>12.22*</b> 18:30～20:30</span>
<b>観光プロモーションの観点から</b>	<b>モバイルネットワーク、 IT情報戦略の観点から</b>	<b>自治体経営及び地域経営の観点から</b>
青森公立大学准教授 足達 健夫	講師：青森公立大学准教授 木暮 祐一	講師：青森公立大学教授 遠藤 哲哉
地域の観光プロモーションをとりあげます。とくにプロモーションビデオにおける地域資源の扱われ方について、実例をまじえて考えます。	地域創生時代における中小企業経営戦略について、モバイルネットワーク、IT情報ネットワークの観点から、より実践的な方策を提言していきます。	地域創生時代における中小企業経営戦略について、主として自治体経営及び地域経営の観点から、より実践的な方策を検討していきます。

※講師・演題は変更になる場合があります。

## 申込方法

「FAX」「E-mail」「郵便はがき」のいずれかの方法で開催日前日までに、お申し込みください。※電話でのお申し込みは受け付けておりません。

**FAX** 017-764-1544 青森公立大学地域研究センター 公開講座係

以下に必要事項をご記入のうえ、切り取らずにFAX送信してください。

ふりがな		性別	年齢
お名前		男 ・ 女	歳
ご住所	〒	本学からの案内(郵送)を: 希望する ・ 希望しない (2018年3月31日まで有効)	
[中小企業経営戦略]参加希望の回に○をつけてください		電話番号	
すべて ・ 第1回 ・ 第2回 ・ 第3回 ・ 第4回 ・ 第5回 ・ 第6回		- -	

**E-mail** ①希望する日②お名前(ふりがな)③郵便番号・住所④性別⑤年齢⑥電話番号(日中ご連絡のとれる番号)を明記のうえ、[kouza@bb.nebuta.ac.jp](mailto:kouza@bb.nebuta.ac.jp) へお送りください。

**郵便はがき** ①希望する日②お名前(ふりがな)③郵便番号・住所④性別⑤年齢⑥電話番号(日中ご連絡のとれる番号)を明記のうえ、以下の宛先へお送りください。

〒030-0196 青森市大字合子沢字山崎153番地4  
青森公立大学地域研究センター 公開講座係